

07



這是間使用面積不到三坪（十平方公尺以內）的空間，靈活且強力的收納系統讓住房設置有多樣居家設備，可全方位滿足不同顧客的需求。靈活運用光線與鏡面功能，擴大視覺空間的效果，同時也充滿著時尚設計感。©2008 YOTEL Limited

Yotel

Yotel

膠囊旅館妙設計， 奢華平價好享受

「轉機」處處是商機

英國倫敦的Heathrow機場，是世界上數一數二的旅客轉機過境的機場，每年一到秋冬季節常會因濃霧而發生影響班機起降的問題，如果天候狀況太過惡，那班機就得停飛，常常造成上千旅客滯留在Heathrow機場大廳甚至還得夜宿機場的情況！Simon Woodroffe因此嗅到了商機，開始著手規劃開設Yotel膠囊旅館，針對等待轉機、因故滯留的旅客設計一個舒適又有趣的休憩地點。

創辦人Simon Woodroffe自稱在一次的日本旅遊中住進一家膠囊旅館中並受其啟發，但日本的膠囊旅館卻有個很大的缺點，就是住在裡面感覺很單調、封閉——甚至有種睡在棺材裡的感覺……Simon Woodroffe為了修正這個缺點，有天早上「覺醒來，竟靈光一現地從飛機頭等艙的乘坐經驗找到了靈感——時尚、舒

適、迷你的Yotel膠囊旅館概念就此成形；後來英國著名的設計公司Priestman Goode為Yotel加入遊艇概念的設計又為Yotel增添了奢華的格調。

一開始Yotel旅館計畫要蓋在市中心，但當旅館的模型對外公開後，立即引起Heathrow機場當局的高度興趣並主動向其招手：「我們認為你的膠囊旅館應該放在我們機場內。」Yotel旅館搖身一變成爲轉機旅客的休憩室及商務旅客的臨時辦公室。

Yotel巧妙地結合了膠囊旅館、頭等艙與遊艇的巧思，在不到三坪的空間裡設置了盥洗設備、床、液晶電視、辦公桌、小吧台等多樣設備，全方位滿足不同房客的需求，雖然Yotel的實際空間密閉狹小，但運用了許多透明及鏡面的隔間設計，製造開闊的視覺感受，還搭配多樣化的燈光調節功使得旅客能放鬆身心，最重要的是Yotel的住宿費用卻相當低廉——四小時僅需二十五歐元（折合台幣約九百七十二元）。

Yotel旅館在倫敦的Heathrow機場、Gatwick機場以及阿姆斯特丹的Schiphol機場內皆有設點，二〇一一年更在繁華的紐約時代廣場（New York Times Square）開分店。

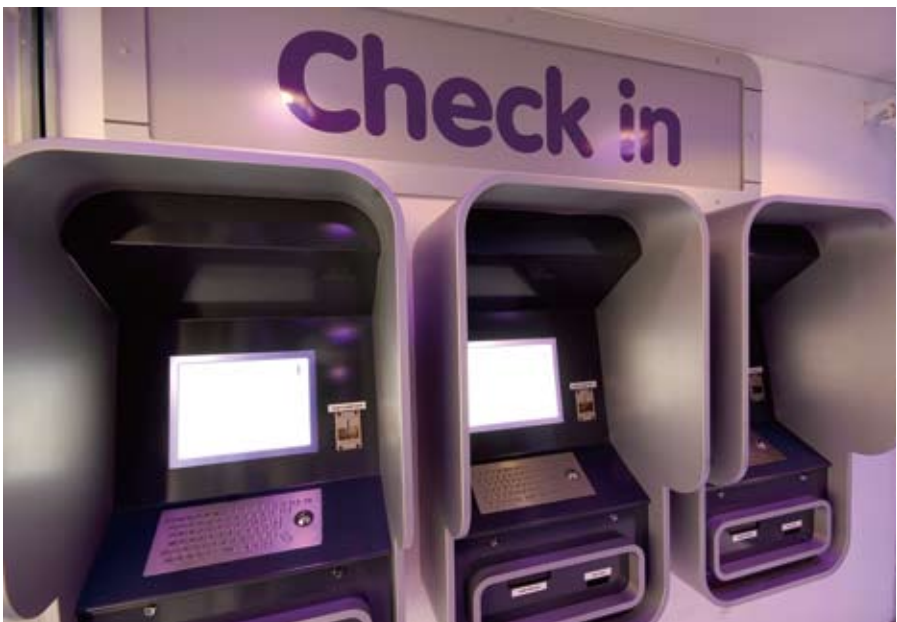


Yotel

創辦人Simon Woodroffe十六歲時輟學並帶著樂團到各地巡迴表演，後來又爲許多知名搖滾樂團設計舞台，一直到一九九七年將日本的迴轉壽司引進英國，成立YolSushi餐廳，自此Simon Woodroffe開始打造Yo餐飲休閒集團，並靠著多年從事舞台設計的經驗，他利用照明及擺設爲旗下餐廳、旅館營造出時尚奢華的格調。©2008 YOTEL Limited.



Yotel入口大廳。



這是位於紐約時代廣場的Yotel紐約分店入口大廳。科技與文化風格是創新設計的氛圍，觸控螢幕是自助的check-in/out系統，讓客人體驗到置身於科幻電影裡的場景。©2008 YOTEL Limited.

Yotel New York除了保留原先迷你奢華的概念外，再加上科技及文化的元素賦予傳統旅館大廳新的風貌。走進Yotel New York彷彿一下子置身於科幻電影裡，隨處可見的觸控螢幕是自助式check-in/check-out系統，投宿的旅客只需輸入自己的房號，Yoboi¹機器人行李生就會將你的行李送入你的房內，房間裡還有無線充電設備，即使忘了帶充電器也不必煩惱。

針對自助式check-in/check-out的系統，Yotel自豪的表示：「我們希望改變無趣的旅館管理程序，同時保留核心的友善待客經驗。」

他們是將傳統的迎賓櫃台擴大為一個名為指揮中心（Mission Control）的空間，並找了四位分別在音樂、藝術、美食及時尚領域的專家進駐，除了提供紐約最新的休旅娛樂資訊外，也定期籌辦相關展演活動。因此，Yotel雖然價格平實卻提供旅客舒適、趣味與時尚的休憩體驗，果然在開幕後就成為紐約最熱門住宿景點之一，Yotel旅館未來將會如何繼續創新令人充滿期待。

Yotel



旅館不只是旅館。Yotel把傳統的迎賓櫃台改頭換面，變成指揮中心（Mission control），引進音樂、藝術、美食與時尚空間，定期在中心籌辦相關展演活動。
©2008 YOTEL Limited.